



C O N S E I L S

## AMA Conseils SASU

2614, Chemin du Moulin 84550 Mornas

N° existence de formation : 93840406984 (Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat)

SIRET 805 04495500021 Code NAF : 8559A

### Programme pédagogique détaillé de la formation continue

#### « Les bases de la vidéo de mariage #1 par Mathias Callènes et Stéphane Defer » par Mathias Callènes et Stéphane Defer

**Formation organisée sur 5 Jours.  
42h00 de Formation.**

**Durée de la Formation : 42h00 :**

**J1** de 8h30 à 12h30 et de 14h00 à 18h00

**J2** de 8h30 à 12h30 et de 14h00 à 18h00

**J3** de 8h30 à 12h30 et de 14h00 à 18h00

**J4** de 8h30 à 12h30 et de 14h00 à 18h00

**J5** de 8h30 à 12h30 et de 14h00 à 20h00

**Soient 42 heures de formation sur les 5 journées.**

**Objectifs de la Formation :**

**« Les bases de la vidéo de mariage #1 par Mathias Callènes et Stéphane Defer »  
par Mathias Callènes et Stéphane Defer**

**Objectifs :** Les connaissances apportées aux vidéastes et aux professionnels de l'image, par les 5 jours de formation avec Mathias Callènes et Stéphane Defer, sur la thématique du métier de vidéaste de mariage :

Savoir réaliser des vidéos qui ont du sens pour nos clients (gestion de la lumière, techniques de captation vidéos et de post-production, Service Clientèle et Accueil client, utilisation des informations transmises par chacun des clients, communication, mise en place d'une image de marque), affirmer sa philosophie de travail et le pourquoi de ses vidéos, apprendre à s'inspirer du cinéma dans son métier de vidéaste (Valeurs de plan, compositions, transitions, mouvements de caméra, formats, colorimétrie, montage, etc...) Apprendre à définir sa marque, ses couleurs, son style du tournage à la post-production, Savoir orienter ses clients, négocier avec ses clients, mettre en place des outils de différenciation dans la relation clientèle, apprendre à rentabiliser l'activité de vidéaste en sachant construire son offre et calculer ses coûts. Les connaissances transmises par les formateurs continueront par la présentation des configurations essentielles pour le matériel, et comment gagner du temps dans la post-production et le montage des films : Stabilisation, Moniteurs, Boîtiers, Optiques et Filtres, Prises de Son, Sauvegarde. Enfin, la formation s'appuiera sur une session pratique de captations vidéo afin d'apprendre à préparer son tournage, à organiser sa journée, à gérer les Imprévus. Une mise en pratique sur une période de 6h au total, est prévue, au cours de la formation, pour conjuguer théories et pratiques en mettant immédiatement les connaissances acquises en application. Cette formation reprend, en 42h00, les bases du métier de vidéaste pour apprendre à (mieux) gérer son activité, développer sa créativité, ses techniques de captation, de post-production, de mise en marché et apprendre à gagner du temps dans la gestion de son entreprise et dans son service clientèle.

**A qui s'adresse cette Formation ?**

L'organisme de formation précise que cette action de formation professionnelle sera dispensée auprès d'un groupe de 10 à 14 stagiaires, Vidéastes ou Photographes ou Salariés travaillant dans la Vidéo ou la Photographie, pour la durée de la formation. Conformément à l'article L.6353-8 du Code du Travail, chaque stagiaire se verra remis, avant son inscription à toute formation, le règlement intérieur de l'organisme de formation AMA Conseils, applicable aux stagiaires. Cette formation est ouverte aux vidéastes et photographes qui souhaitent développer ou s'affirmer sur le marché de la vidéo de mariage.

**Niveau de connaissances préalables requis pour suivre cette Formation:**

Connaissances de base en vidéo

Connaissances de base dans les logiciels suivants : Première Pro, After-effects, Photoshop

Venir muni de son appareil photo et de ses cartes de stockage mémoire

Venir muni de ses ordinateurs, d'habitude utilisés pour le montage de ses films.

Être installé en tant que professionnel dans la vidéo ou dans la photographie, ou être salarié(e) ou associé(e) dans une entreprise réalisant des vidéos pour des clients particuliers ou professionnels.

**Déroulé de la formation :**

**« Les bases de la vidéo de mariage #1 par Mathias Callènes et Stéphane Defer »** par Mathias Callènes et Stéphane Defer. *Un document préparatoire sera remis à chaque participant lors de son inscription, afin qu'il identifie ses attentes, formule déjà ses problématiques personnelles liées aux thèmes principaux des cinq journées de formation avec Mathias Callènes et Stéphane Defer.*

**AMA Conseils**

2614, Chemin du Moulin 84550 Mornas

[contact@amaconseils.com](mailto:contact@amaconseils.com) [www.amaconseils.com](http://www.amaconseils.com) 0674528543

SIRET : 805 04495500021 Code NAF : 8559A TVA FR68805044955 N° existence de formation : 93840406984



C O N S E I L S

### **Journée 1 (8h00)**

De 8h30 à 12h30: **Chapitre 1,2 et 3** puis de 14h00 à 18h00 : **Chapitres 4 et 5**

*Signature de la feuille de présence du matin puis de l'après-midi.*

**Chapitre 1 : Intro et présentation / Chapitre 2 : Le Matériel / Chapitre 3 : Les bases techniques de la vidéo  
Chapitre 4 : Les Différentes étapes du tournage / Chapitre 5 : Le langage cinématographique**

#### **Chapitre 1 : Intro et présentation**

Accueil des stagiaires par Mathias et Stéphane. Lors de cette première partie, il sera présenté aux stagiaires les grandes lignes de ce qu'est l'industrie du mariage dans son ensemble, puis plus spécifiquement le marché de la vidéo de mariage en France avec une première approche de sa segmentation de gammes et de tarifs. Enfin, un tour d'horizon des vidéastes français et internationaux reconnus sera présenté aux stagiaires.

#### **Chapitre 2 : Le Matériel.**

Stéphane Defer présente aux stagiaires le matériel de base nécessaire pour la réalisation d'un film de mariage de qualité.

- Une présentation des différents types de caméras numériques existantes, leurs avantages et leurs limites dans le cadre d'un reportage de mariage, et le choix du type de matériel en fonction du style recherché (Style caméra au poing, caméra sur stabilisateur, ou caméra sur point fixe).
- Présentation des différents types d'objectifs (Objectif photo, optique cinéma, optique anamorphique...) et des différentes longueurs focales et l'impact de ce choix sur le rendu final.
- Les filtres : ND, Mist, polarisant : Pourquoi les utiliser ? Quel impact sur le rendu de l'image, quels sont les défauts de certains de ces filtres ?
- Le matériel de prise de son : Quels sont les différents micros et enregistreurs disponibles ? Pourquoi en utiliser, et quels sont les plus pratiques dans le cadre spécifique d'un reportage de mariage ?
- Les supports d'enregistrement : La différence entre les différentes classifications de cartes SD, l'enregistrement sur SSD externe, les avantages et inconvénients de ces différents supports.
- Les écrans et enregistreurs vidéos externes : Pourquoi en utiliser, et quels sont les différents écrans sur le marché.
- Présentation de l'ensemble des petits accessoires qu'un vidéaste de mariage doit toujours avoir dans son sac : le gaffer, la pince multi-fonction, etc.

#### **Chapitre 3 : Les bases techniques de la vidéo**

Stéphane enseignera aux stagiaires les bases techniques de la vidéo :

- Le triangle de l'exposition : Comment ouverture du diaph, vitesse d'obturation et sensibilité ISO sont liés entre eux, et comment obtenir une exposition correcte tout en faisant des choix artistiques sur ces différents paramètres.
- Les règles de base en tournage : Les différentes valeurs de plan, la règle des 180°.
- Les différents codecs existants, les forces et les faiblesses de chacun d'entre eux. La différence entre « container » et « codec ». L'influence des compressions spatiales et temporelles et une approche rapide de l'échantillonnage chromatique et de son impact en post-production.
- Les profils : le Rec709 et les profils logarithmiques, les pré-réglages proposés sur les caméras
- La cadence de tournage : Explication rapide de la persistance rétinienne, de l'impact de la vitesse d'obturation sur le flou de mouvement, et du tournage à haute cadence d'obturation dans le but d'obtenir des ralentis de qualité lors du montage.

Une fois ces connaissances balayées, les stagiaires sont invités à prendre en main leur boîtier et sont guidés dans les menus pour trouver l'emplacement de ces différents réglages.

#### **Chapitre 4 : Les Différentes étapes du tournage**

Mathias et Stéphane présentent dans ce module le déroulé « type » d'une journée de mariage : sa chronologie, les différents intervenants (prestataires, famille, amis), les contraintes des différents corps de métiers intervenant sur la journée, et les moments clefs de chacune des étapes de la journée. Quels sont les plans classiques de chacun de ces moments, et comment être créatif lors de ces étapes ?

- Contexte : Quels sont les plans de contexte et leur utilité dans le montage du film de mariage.
  - Préparatifs : Pourquoi est-ce qu'il est important d'être présent dès ce moment ? Comment travailler en coordination et en harmonie avec les maquilleuses et coiffeuses.
  - Séance d'engagement
  - First look : Savoir se positionner pour le moment de la découverte de l'un par l'autre, quel est le matériel à mettre en œuvre, en particulier en termes de prise de son.
  - Cérémonies Civiles, Religieuses et Laiques : Les différences et les points communs de chacune d'entre elles. Le placement des caméras fixes, la prise de son directement sur les intervenants et sur le matériel du DJ. Le rappel de règles de base pour le bon déroulé des cérémonies : aller se présenter à l'officiant, la discrétion pendant la cérémonie, et l'équilibre entre la discrétion et le besoin nécessaire d'aller « chercher » les plans. Savoir anticiper les moments clefs des différentes cérémonies, les mots classiques des officiants avant ces moments clefs (La lecture du code civil qui précède les consentements du couple à la mairie, le prêtre qui invite les témoins à s'approcher avant le consentement du couple à l'église, etc.) savoir se placer pour capter au mieux ces moments clefs, tout en se coordonnant avec la ou le photographe.
  - Cocktail : Aller chercher les moments de vie du cocktail, positionner ses caméras fixes et la prise de son des discours. Animer une séance de prise de vues avec les amis et les témoins, être à l'initiative d'activités. Quels sont les pièges à éviter pour capter le lancer du bouquet ?
- La prise de vue de la décoration de table.

**AMA Conseils**

2614, Chemin du Moulin 84550 Mornas

[contact@amaconseils.com](mailto:contact@amaconseils.com) [www.amaconseils.com](http://www.amaconseils.com) 0674528543

SIRET : 805 04495500021 Code NAF : 8559A TVA FR68805044955 N° existence de formation : 93840406984



- Séance couple : A quel moment planifier la séance couple ? A quel endroit et dans quel contexte amener son couple ? Les formateurs donneront un rapide aperçu de comment guider un couple pour tirer les meilleures images possible, aperçu qui sera développé plus tard lors de la formation.

- Soirée : Les moments clefs de la soirée de mariage : les discours, la pièce montée, la danse. Comment capturer au mieux chacun de ces moments, ? Le matériel à mettre en œuvre. Comment se synchroniser avec le maître d'hôtel et le Dj et/ou groupe live ?

Enfin, une rapide présentation des cas particuliers que sont le Brunch et le welcome diner est exposée par les formateurs.

### **Chapitre 5 : Le langage cinématographique**

Le Cinéma, une ressource inépuisable d'inspirations... Pendant cette partie de la formation, Mathias Callènes, présentera les inspirations que nous pouvons tirer au quotidien du Cinéma, tant dans les valeurs de plan que les compositions, les transitions, les mouvements de caméra, les formats, la colorimétrie, le montage. Il détaillera les émotions et le sens véhiculés par le choix de chacune des valeurs de plan, de l'insert au plan large, ainsi que ceux donnés aux angles de vue de la plongée à la contre-plongée. La gestion de la lumière : silhouette, clair-obscur, lumière douce ou lumière dure, comment conserver la maîtrise de la lumière même en conditions de reportage et ce que la lumière peut raconter. Prenant des exemples concrets tirés de films issus du Cinéma, Mathias Callènes décortique les différents axes d'inspirations, et commence à transmettre ses connaissances et ses expériences dans la mise en place des inspirations issues du Cinéma pour créer des films qui aient un impact.

### **Journée 2 : (8h00)**

De 8h30 à 12h30 **Chapitres 6 et 7** puis de 14h00 à 18h00 : **Chapitres 8 et 9**

*Signature de la feuille de présence du matin puis de l'après-midi.*

### **Chapitre 6 : Trouver son style / Chapitre 7 : Branding / Chapitre 8 : Web Marketing / Chapitre 9 : L'expérience client**

#### **Chapitre 6 : Trouver son style**

Apprendre à se démarquer de la concurrence en ayant sa propre vision du mariage, son propre style. Comprendre ce qui fait notre différence, savoir l'affirmer, et comprendre comment mettre en place sa différence, concrètement dans son métier. Mathias transmettra à chacun des participants des conseils, des outils, des connaissances et des astuces pour améliorer la définition de son style artistique, du tournage au montage final de ses films. Mathias transmet ensuite ses connaissances aux participants pour leur apprendre à se démarquer de la concurrence, en ayant leur propre vision du mariage, en affirmant leur propre style. Mathias fait passer les stagiaires par des exercices pratiques afin que chacun puisse affirmer leur différence, à mieux comprendre les outils pour affirmer cette différence, et à la mettre en place concrètement, dans son métier de vidéaste.

L'importance de connaître son style, de se développer, de se connaître pour mieux construire son identité et apprendre à communiquer à sa propre cible pour attirer ses clients visés.

#### **Chapitre 7 : Branding**

Mathias transmet ses connaissances en marketing, apprend aux stagiaires à mieux définir le type de clientèle qu'il souhaite accompagner. Il apprend aux stagiaires les notions de client type, d'archétype et d'avatar, à travers des exemples concrets. Sur cette base, il détaillera aux stagiaires comment définir les valeurs de leurs entreprises, les choix de couleurs qui y sont liés, le choix d'un nom et ses implications en termes d'orientation marketing et comment réaliser un brief créatif pour faire réaliser un logo par un graphiste ou une agence. Mathias Callènes transmet les clés pour améliorer la relation clientèle et présente le dernier outil du marketing à la disposition du vidéaste : le packaging. Pour finir, Mathias Callènes fait passer les stagiaires par des exercices pratiques afin de les aider à mieux répondre aux objections de la clientèle, au moment de la négociation. Cette partie de la formation sera à la fois théorique et pratique, et sera encadrée par les deux formateurs.

#### **Chapitre 8 : Web Marketing**

Le référencement c'est le "nerf de la guerre". Il était donc primordial d'aborder ce sujet lors de la formation. Mathias expliquera dans une intervention de 2 heures comment optimiser nos sites web pour les moteurs de recherche. Il développera pendant cette conférence les indispensables du référencement web / SEO : les règles à connaître en créant son site web, les choses à ne pas négliger ni oublier sur son site internet pour optimiser son référencement, les pièges à éviter.

Objectif : optimiser sa présence dans les moteurs de recherche, et connaître les outils pour le faire. Puis Mathias présente l'utilisation des réseaux sociaux dans le développement de sa marque en ligne :

- Savoir comment surveiller son e-réputation, la gérer et l'améliorer
- Établir une stratégie « social media » efficace
- Adopter des bonnes pratiques
- Les différentes options de publications pour créer de l'engagement

Cette période de formation est théorique et pratique, avec une analyse de ce qui fonctionne pour développer sa marque et sa communication sur les réseaux sociaux.

#### **Chapitre 9 : L'Expérience Client**

Mathias présente aux stagiaires l'importance d'une expérience client de qualité, puis déroule les étapes de la relation client, depuis la prise de contact, des exemples de réponses type, la présentation des tarifs de ses prestations, l'étagement de ses offres, les réponses aux objections et la négociation du prix. La validation du contrat, les attentions apportées à son client en amont du jour J, le jour J et ensuite jusqu'à la livraison des films.

#### **AMA Conseils**

2614, Chemin du Moulin 84550 Mornas

[contact@amaconseils.com](mailto:contact@amaconseils.com) [www.amaconseils.com](http://www.amaconseils.com) 0674528543

SIRET : 805 04495500021 Code NAF : 8559A TVA FR68805044955 N° existence de formation : 93840406984



Le formateur présente ensuite les outils de CRM, qui permettent le suivi de la gestion client, de la prise de contact, jusqu'au SAV. Dans cette partie, le formateur présente également des mail type, de réponse au premier contact et de réponse aux objections classiques, ainsi qu'un exemple concret de négociation de tarifs. Ensuite, Mathias détaille les sept profils types de mariés, ainsi que leurs profils psychologiques. Il apprend aux stagiaires à déterminer quels profils types ils souhaitent attirer, puis leur donne des conseils précis pour séduire les clients selon leurs profils.

### **Journée 3 (8h00)**

de 8h30 à 12h30 **Chapitres 10,11** puis de 14h00 à 18h00 **Chapitre 12**

*Signature de la feuille de présence du matin puis de l'après-midi*

**Chapitre 10: Storytelling / Chapitre 11 : La Post-prod : Montage & Workflow / Chapitre 12 : Post-Production.**

#### **Chapitre 10: Storytelling**

Pendant cette partie de la formation, Mathias transmet tous ses conseils et ses retours d'expérience sur le Storytelling dans un reportage vidéo de mariage : comment raconter une histoire ?

En décortiquant d'abord les étapes du schéma narratif, Mathias transmet tous ses conseils et ses connaissances pour que les stagiaires comprennent les étapes importantes à suivre pendant la captation vidéo d'un mariage, il donnera ensuite ses astuces pour développer sa créativité et trouver des idées en utilisant des exemples concrets, il détaille ses techniques et l'importance de trouver un « angle » de narration.

Enfin, le formateur explique cette approche et transmet un maximum de conseils aux stagiaires pour développer leur créativité dans le Storytelling vidéo d'un mariage, en utilisant toutes ses connaissances et ses expériences sur ce marché, et en s'appuyant sur des exemples concrets tirés du cinéma.

#### **Chapitre 11 : La Post-Prod : Montage & Workflow**

Stéphane présente ensuite son « workflow » de vidéaste : comment organiser, sauvegarder et archiver ses rushes au mieux. Puis il présente les différents logiciels de montage existants, et leurs spécificités.

Ensuite nous rentrons dans le détail du travail sur Première Pro, d'un workflow transposable à d'autres logiciels de montage :

- Le réglage de Première Pro, la création et les paramètres de sa séquence, l'organisation du chutier.
- L'étape de dérush : la sélection des plans qui auraient leur place dans le film (et les deux techniques principales de derush : par suppression, ou par ajout ou « pancake »), et l'écoute des parties audio (vœux, discours, homélie, ...) qui pourraient servir le storytelling.
- Les techniques de montage à proprement parler. Les règles d'or à observer, les pièges à éviter. Le rythme du montage, les enchaînements classiques (montage en J, montage en L, ...). Les principaux raccourcis clavier et outils qui permettent de gagner du temps.
- Le choix des musiques: l'impact de la musique sur l'esprit et l'ambiance du film. Les différentes sources de musique, les sites où acheter de la musique libre de droit et leur coût.
- Les effets de montage, les images en surimpression, les différentes transitions et comment les utiliser pour servir le rythme et l'esprit du montage. L'utilisation des filtres et d'effets, et en particulier la stabilisation automatique des plans.
- Le traitement colorimétrique de l'image : l'utilisation des LUTs, savoir corriger et redresser la colorimétrie d'une image (l'étalonnage), puis l'application d'une colorimétrie pour donner une intention visuelle à son image.
- Le traitement du son afin de le nettoyer et de rendre les paroles claires. Le mixage entre les voix et la musique. Le sound-design, ou comment créer une ambiance sonore et un film plus immersif par l'ajout de sons réels, ou issues de banques de sons.
- La gestion d'un montage multi caméras.

#### **Chapitre 12 : Post-Production**

- Le choix des musiques : l'impact de la musique sur l'esprit et l'ambiance du film. Les différentes sources de musique, les sites où acheter de la musique libre de droit et leur coût.
- Les effets de montage, les images en surimpression, les différentes transitions et comment les utiliser pour servir le rythme et l'esprit du montage. L'utilisation des filtres et d'effets, et en particulier la stabilisation automatique des plans.
- Le traitement colorimétrique de l'image : l'utilisation des LUTs, savoir corriger et redresser la colorimétrie d'une image (l'étalonnage), puis l'application d'une colorimétrie pour donner une intention visuelle à son image.
- Le traitement du son afin de le nettoyer et de rendre les paroles claires. Le mixage entre les voix et la musique. Le sound-design, ou comment créer une ambiance sonore et un film plus immersif par l'ajout de sons réels, ou issues de banques de sons.
- La création d'un titre dans un logiciel de création extérieur (Photoshop, Illustrator ou After Effects) et l'intégration de ce titre à son montage.
- L'export du fichier, et les différents codecs à utiliser selon la destination. La création d'un fichier Master très peu compressé, et la création d'un fichier léger pour la diffusion. Il sera présenté aux stagiaires les différents paramètres du panneau d'export de Premiere Pro.



C O N S E I L S

### **Journée 4 (8h00)**

De 8h30 à 12h30 puis de 14h00 à 18h00 **Chapitre 13 Gestion et Rentabilité**

*Signature de la feuille de présence du matin puis de l'après-midi*

#### **Chapitre 13 : Gestion et Rentabilité**

Stéphane Defer transmet pendant cette partie de la formation ses connaissances de gestionnaire d'entreprise, afin de guider les stagiaires à avoir une activité rentable, dans la vidéo. Stéphane Defer apprend aux stagiaires comment construire leurs offres, comment calculer ses coûts fixes, ses charges fixes et variables, afin de guider les stagiaires à fixer ses tarifs en fonction des prestations proposées.

Ensuite, Stéphane Defer transmet ses connaissances sur les statuts d'entreprise : MicroEntreprise et Société : quels sont les avantages et les inconvénients de ces types d'entreprises ? Quelles sont les éléments indispensables à connaître pour planifier sereinement la pérennité financière de son entreprise et la sérénité des personnes qui travaillent au sein de l'entreprise ? Il leur présente aussi de manière claire la différence entre statut social, statut fiscal et statut de TVA, qui sont souvent des sources de confusion chez les chefs d'entreprise débutants.

Des exercices concrets pour apprendre à fixer ses coûts et ses tarifs sont prévus pendant cette partie de la formation. Enfin, un tour d'horizon des outils de gestion comptable est présenté aux stagiaires, ainsi qu'une présentation de comment établir un devis.

### **Journée 5 (10h00)**

de 8h30 à 12h30 **Chapitre 14** puis de 14h00 à 20h00 **Chapitre 15**

*Signature de la feuille de présence du matin*

#### **Chapitre 14 : Analyse de films**

#### **Chapitre 15 : Mise en application lors d'un shooting avec modèles et différentes scénographies**

#### **Chapitre 14 : Analyse de film**

Les deux formateurs présentent ensuite aux stagiaires des films de mariage « référence » qui seront analysés pas à pas. Ensemble les choix faits par les réalisateurs de ces films sont détaillés, et mise en pratique des analyses vues précédemment : les choix de focales, de cadres, d'angles de vue, le storytelling choisi, etc...

Ces films sont analysés pour détailler, pourquoi ceux-ci fonctionnent. Puis, les films des stagiaires volontaires seront analysés à travers le même prisme, pour relever les points forts et les points à améliorer de ces films, dans le but de mettre en place des choix et des habitudes qui améliorent le travail futur des stagiaires.

#### **Chapitre 15 : Mise en application lors d'un shooting avec modèles et différentes scénographies**

Mise en pratique du tournage, avec un vrai couple de modèles. Il est mis en place des ateliers reproduisant différentes scènes classiques du mariage : Les préparatifs, l'échange des vœux, la séance couple, ...

Les formateurs montrent en alternance aux stagiaires leur propre manière d'appréhender ces tournages, puis les stagiaires doivent ensuite, chacun, réaliser une captation vidéo, pendant un exercice pratique individuel de 20 à 30 minutes. Les stagiaires sont tour à tour assistants, vidéastes principaux, vidéastes secondaires, et doivent réfléchir et imaginer un montage à réaliser avec ces images.

Chacun des stagiaires devra pratiquer et réaliser sa propre captation, guidé par les formateurs.

Les formateurs restent bien sûr disponibles pour chacun des stagiaires pendant cette partie de la formation et après, afin de répondre en direct aux différentes interrogations levées, et corriger si nécessaire les mauvais réflexes de chacun des stagiaires, dans la captation de leurs plans. Les stagiaires sont libres de monter un film, les formateurs sont à leur disposition après la formation pour un retour, des conseils.

Un temps de questions-réponses sera proposé à la fin de cette étape afin d'analyser ce qui a fonctionné ou moins bien fonctionné pour les stagiaires.

#### **Conclusion**

Les formateurs termineront la formation par un temps dédié de questions-réponses.

Enfin, chaque participant recevra un document individuel de validation des acquis de la formation, une attestation de présence individuelle et sera invité à remplir de son côté un formulaire d'évaluation de la formation, qui sera transmis dès la fin de la 5<sup>ème</sup> journée de formation, aux formateurs.

#### **Moyens Pédagogiques utilisés :**

Le support pédagogique de formation sera présenté sur vidéoprojecteur. Les formateurs utiliseront aussi leurs outils de travail (appareil photo / captation vidéo et son et ordinateur) afin de présenter leurs méthodes de travail. Les formateurs utiliseront enfin, comme démonstration, certains films réalisés par chacun d'entre eux, mais aussi dans la première partie de la formation, des exemples concrets de films qui inspirent ou ont inspiré les formateurs, dans le développement de leur identité de vidéastes. Le programme de la formation : « **Les bases de la vidéo de mariage #1 par Mathias Callènes et Stéphane Defer** » par Mathias Callènes et Stéphane Defer s'articule autour d'un enchaînement de 15 chapitres principaux, regroupés et détaillés dans une présentation Keynote de 150 pages environ, permettant une adaptation optimale du processus pédagogique prévu par les formateurs auprès des stagiaires. Les documents utilisés par les formateurs seront interactifs : de nombreuses vidéos et images sont utilisées par les formateurs comme soutien de la formation. Les documents de la formation ne seront pas transmis aux participants : chaque stagiaire sera invité à prendre ses propres notes pendant toute la durée de la formation. Un groupe de travail secret sur Facebook est construit 60 jours avant la formation, avec de nombreux exercices pratiques à réaliser par les stagiaires, pour être mieux préparés au plein apprentissage proposé pendant la formation avec Mathias Callènes et Stéphane Defer

#### **Matériel Pédagogique demandé à chaque participant à la formation:**

Chaque participant est invité à apporter son matériel pour les différentes sessions de prise de vues, ainsi qu'un cahier vierge pour prendre des notes. Chaque participant doit aussi venir muni de ses cartes de stockage mémoire, ainsi que de l'ordinateur qui est d'habitude utilisé par le stagiaire pour le montage de ses films, ordinateur équipé des logiciels de montage utilisés d'habitude par le stagiaire.

#### **AMA Conseils**

2614, Chemin du Moulin 84550 Mornas

[contact@amaconseils.com](mailto:contact@amaconseils.com) [www.amaconseils.com](http://www.amaconseils.com) 0674528543

SIRET : 805 04495500021 Code NAF : 8559A TVA FR68805044955 N° existence de formation : 93840406984



### **Méthode d'évaluation des acquis :**

Pour chaque chapitre de la formation, une partie théorique est suivie immédiatement d'une partie de mise en place pratique et de conseils adaptés à différentes situations. Travail de groupe à prévoir, chaque jour. Une évaluation de la formation sera réalisée d'une part, par les formateurs, et d'autre part, par chacun des participants, à l'issue de la formation.

### **Encadrement de la formation:**

**Organisme de Formation :** Institut de Formation AMA Conseils\* (dont le n° de déclaration d'activité est **93840406984** auprès de la Préfecture de la région PACA)

#### **Les Formateurs:**

**Mathias Callènes :** La réalisation de plus d'une centaine de mariages depuis 2014 et les nombreuses rencontres déterminantes lui ont permis de développer son style et sa créativité. Ses études et ses anciennes expériences professionnelles lui ont permis de rapidement bâtir un modèle économique solide qui lui permette de vivre de cette activité fabuleuse : la vidéo de Mariage. Mathias est un grand travailleur, et les résultats de ses efforts sont là : il gagne plusieurs récompenses internationales avec ses films et a été nommé aux Golden Lens 2018 et 2019 (les Oscars de la vidéo de mariage dans les catégories "vidéaste de l'année" et meilleur film de l'année). Cela lui a donné la légitimité et l'envie de partager ses connaissances en créant cette formation pour vidéaste. Originaire du Var, Mathias réside désormais au cœur de l'Auvergne, en pleine nature. Marié depuis 2013, il est papa d'un petit Lissandro. Son obsession, dans son métier, est de sortir du cadre, de casser les codes de la vidéo de mariage pour créer des images singulières. Ses films de mariage sont passionnels, épiques et différents. Il aime en ce sens se qualifier de vidéaste de mariage alternatif. Mathias commence son activité en 2014 et réalise 2 saisons complètes en double activité avant de se lancer à temps plein, en créant par la suite l'identité : « Callènes Films » en 2018. Depuis le début de son activité, il a réalisé les vidéos de plus d'une centaine de mariages. Mathias est reconnu, sur le marché de la vidéo de mariage, pour son style inimitable, qu'il aime à définir comme « Wild & Epic » : il a une approche cinématographique qui met en valeur les éléments de la nature, la passion, l'intensité et les moments de folies. Cela se retranscrit concrètement avec les différents techniques qu'il utilise et ses choix artistiques. Selon lui, le plus important dans le métier de vidéaste est de trouver son style, de maîtriser les techniques de langage cinématographique et le storytelling, et d'avoir un « branding » performant. Mathias apportera aux stagiaires, pendant la formation : « Les bases de la vidéo de mariage #1 par Mathias Callènes et Stéphane Defer » par Mathias Callènes et Stéphane Defer, un vrai apport en termes de business et de créativité, en apprenant aux stagiaires à être dans le concret avec des solutions qui leur permettront de développer considérablement leur activité. Les récompenses obtenues par Mathias Callènes:

Nommé aux Golden Lens les "Oscars" de la vidéo de mariage deux années consécutives en 2018 dans la catégorie "vidéaste international de l'année" et en 2019 dans les catégories "vidéaste international de l'année" et « Meilleur film de l'année » / 5 « Inspirations Awards » les récompenses internationales les plus prestigieuses / 7 "Bride Films Awards" / L'Organisme "Bride Association" le classe dans le "top 7" des meilleurs vidéastes internationaux en 2018 et 2019/ Le site Inspiration Photographer le classe dans le Top 20 des meilleurs vidéastes de mariage du monde en 2018 et 2019/ Le site Zankyou le classe parmi les 10 meilleurs Vidéastes de mariage de Paris en 2016, 2017, 2018 et 2019 / Il remporte un Ziwa Awards de « meilleur vidéaste de France » / Il est régulièrement publié sur le blog de Madame C et est également présent dans ses vidéastes « coups de cœur » / 1 Weva Awards obtenu pour le récompenser de son travail. <https://www.callenes-films.com/>

**Stéphane Defer :** Né dans le Vaucluse, Stéphane est un pur produit provençal, comme il aime à se définir. Il a toujours eu envie de faire des images, et a commencé à faire des reportages vidéo dans sa maison avec une caméra à VHS quand il avait 7 ou 8 ans ... Après avoir hésité entre une carrière créative ou de pilote de chasse, ses piètres capacités sportives, ses faibles performances en maths au Lycée et son incapacité à accepter l'autorité ont décidé de la voie à choisir à sa place ... et il est devenu animateur 3D. Il bosse quelque temps dans le jeu vidéo, mais ce métier l'a vite lassé pour différentes raisons ... Revenu au graphisme traditionnel, mais le mouvement et les histoires lui manquant, il se forme en autodidacte comme motion-designer ... sans jamais lâcher sa caméra qui lui servait à faire des vidéos de soirée. Une personne de son réseau, décoratrice florale lui demande un jour de filmer son shooting d'inspiration, ce qui, après quelques rebondissements l'a amené à devenir vidéaste de mariage. Stéphane n'a jamais laissé tomber son activité dans la communication, et il gère donc aujourd'hui les deux activités en parallèle, et ne souhaite pas du tout changer cet équilibre. Stéphane est officiellement vidéaste de mariage depuis 2015, et a réalisé 60 films de mariages, depuis le début de cette activité. Son style vidéographique se définit comme hybride : inspiré du photo-reportage et du Fearless, avec des films s'attachants au Storytelling tout en étant clipés. Il recherche l'équilibre entre un reportage naturel et une approche esthétique et créative. Dans le métier de vidéaste de mariage, ce qui lui semble le plus important est d'apporter un souvenir fidèle aux mariés, de leur proposer une expérience client la plus parfaite possible, en particulier être bien plus qu'un vidéaste le jour J. Claire et Stéphane sont un duo dans la vie et dans leur quotidien puisqu'ils travaillent désormais en couple et propose un duo Photo / Vidéo colorés, plein de peps et retranscrivant l'instant vécu. <https://www.claireetstephane.fr/>

#### **Coordonnées de la personne en charge des relations avec les stagiaires :**

La personne en charge des relations avec les stagiaires de cette formation est Marie-Astrid Agasse : Joignable au téléphone au 06.74.52.85.43 ou par e-mail à [contact@amaconseils.com](mailto:contact@amaconseils.com) pour toute demande spécifique ou besoin d'informations complémentaires concernant la formation professionnelle continue mentionnée ci-dessus.